

REGULAMIN – GALAXY APP

Niniejszy regulamin określa warunki programu lojalnościowego „GALAXY APP”, który realizowany jest w Centrum handlowo-usługowym Galaxy w Szczecinie.

§ 1 Słowniczek

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom przypisuje się następujące znaczenie:

- **Promocja** - promocja stała prowadzona w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie, która ma charakter konsumenckiej otwartej sprzedaży premiowej i obowiązuje w lokalach wszystkich Sprzedawców zlokalizowanych na terenie Galaxy, z wyjątkiem stanowisk tymczasowych znajdujących się na terenie Galaxy;
- **Okres Promocji** - okres od dnia 01.09.2022r. do odwołania, w trakcie którego przeprowadzany jest program lojalnościowy w postaci Promocji;
- **Galaxy** - Centrum handlowo - usługowe Galaxy; adres: aleja Wyzwolenia 18, 70-554 Szczecin;
- **Zakup promocyjny** - zakup towarów lub usług dokonany w punktach handlowych i usługowych znajdujących się w Galaxy, z wyjątkiem stanowisk tymczasowych zlokalizowanych na terenie Galaxy, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, udokumentowany Dowodem zakupu;
- **Organizator** - EPP Retail - Galaxy sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 12a, 02-673 Warszawa;
- **Regulamin** - niniejszy regulamin;
- **Sprzedawca** - podmiot prowadzący działalność usługową lub handlową na terenie Galaxy, oferujący w swoich lokalach zlokalizowanych na terenie Galaxy, produkty lub usługi biorące udział w Promocji. Sprzedawcą w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie jest sprzedawca korzystający ze stanowiska tymczasowego zlokalizowanego na terenie Galaxy.
- **Uczestnik** - osoba spełniająca wszystkie wymagania określone w § 3 Regulaminu;
- **Dowód zakupu** - paragon fiskalny potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego u Sprzedawcy. Dowód zakupu na potrzeby Promocji powinien być czytelny i wystawiony przez Sprzedawcę, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu. Dowód zakupu nie może być podrobiony, przerobiony oraz nie powinien zawierać uszkodzeń polegających na ingerencji w jego substancję lub mogących nasuwać wątpliwości co do jego autentyczności. Dowód zakupu może być wykorzystany tylko jeden raz.
- **Aplikacja lojalnościowa** - bezpłatna aplikacja mobilna działająca na urządzeniach mobilnych w systemach Android lub iOS, za pomocą której Użytkownicy mogą brać udział w Promocji;
- **Punkt Konkursowy** - punkt obsługi Promocji znajdujący się w Galaxy na poziomie 0, w którym będzie można uzyskać informację na temat Promocji, a także otrzymać Nagrody;
- **Promocja Okresowa** - ograniczona czasowo promocja obowiązująca u określonych Sprzedawców, szczegółowo uregulowana w § 6;

- **Promocja Specjalna** - ograniczona czasowo promocja obowiązująca u wszystkich Sprzedawców, uregulowana Regulaminem Promocji Specjalnej;
- **Regulamin Promocji Specjalnej** - odrębny regulamin zawierający postanowienia dotyczące organizacji Promocji Specjalnej;
- **Konto** - indywidualne konto Uczestnika, zakładane za pośrednictwem Aplikacji, utworzone podczas rejestracji Uczestnika w Promocji. Konto jest niezbędne w celu uczestniczenia w Promocji, Promocji Okresowej i Promocji Specjalnej;
- **Nagroda** - nagroda rzeczowa lub usługowa, karta podarunkowa lub voucher oraz treści cyfrowe dostępne dla Uczestnika w związku z uczestnictwem w Promocji lub Promocji Okresowej.
- **Nagroda Specjalna** - nagroda rzeczowa dostępna dla Uczestnika w związku z uczestnictwem w Promocji Specjalnej, przewidziana w Regulaminie Promocji Specjalnej;
- **Galaxiory**-punkty zebrane przez Uczestnika w Promocji, Promocji Okresowej lub Promocji Specjalnej do wykorzystania i zamiany na Nagrody;
- **Umowa o prowadzenie Konta** - umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344), zawierana między Uczestnikiem a Organizatorem w związku z założeniem Konta w Aplikacji lojalnościowej.

§ 2 Warunki Promocji

1. Udział w Promocji wymaga od Uczestnika zarejestrowania Konta w Aplikacji lojalnościowej, w tym zaakceptowania postanowień Regulaminu oraz Polityki prywatności, jak również Polityki transparentności, dostępnych w trakcie rejestracji Konta.
2. W Okresie Promocji Uczestnicy zbierają Galaxiory, które przyznawane są za dokonywanie Zakupów promocyjnych. Jeden Zakup promocyjny potwierdzony jednym Dowodem zakupu, za które naliczane są Galaxiory, nie może być niższy niż 30 zł brutto, górną granicą naliczania Galaxiorów dziennie (łącznie z 2 paragonów) jest kwota 500,00 zł brutto. Uczestnik może zarejestrować Dowód zakupu w terminie 4 dni od dokonania Zakupu promocyjnego (przy obliczaniu tego terminu nie uwzględnia się dnia dokonania Zakupu, tj. pierwszym dniem terminu jest dzień następujący po dniu dokonania Zakupu) - rejestracji dokonuje się w Aplikacji lojalnościowej poprzez zeskanowanie go dostępnym w niej skanerem. Galaxiory zostaną automatycznie naliczone po pozytywnej weryfikacji Dowodu zakupu. Za każdy wydany 1 (jeden) zł Uczestnik otrzymuje 1 punkt (Galaxior). Uczestnik, poprzez odpowiedni komunikat w Aplikacji, zostanie poinformowany o wszelkich nieprawidłowościach w rejestracji Dowodu zakupu. W jednym dniu zarejestrowaniu podlegają wyłącznie 2 (dwa) Dowody zakupu.
3. Ważność otrzymanych za dokonanie Zakupu promocyjnego Galaxiorów jest ograniczona czasowo 31. sierpnia każdego roku wszystkie niewykorzystane Galaxiory będą anulowane i usuwane z Konta użytkownika. Za usunięte Galaxiory nie przysługuje rekompensata.
4. Ilość Galaxiorów otrzymywanych za dokonanie Zakupu promocyjnego zależna jest od kwoty wskazanej na Dowodzie zakupu.
5. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania Dowodu zakupu przez okres 60 dni od daty zakupu.
6. Nagrody oraz Nagrody Specjalne są przyznawane Uczestnikom pod warunkiem ich dostępności. Informacja o dostępności poszczególnych nagród widoczna jest w Aplikacji przy opisie nagrody.

7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody, w tym nagrody rzeczowe. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie. Organizator ma prawo wprowadzić limit odbioru Nagród określonego rodzaju i w określonym terminie. Szczegóły dotyczące ewentualnych limitów dostępne są w aplikacji przy opisie Nagrody.
8. Nagrody w formie elektronicznej nie mogą zostać zwrócone a punkty zostają pobrane z konta użytkownika natychmiast po jej aktywacji.
9. W przypadku odbioru nagród o wartości przekraczającej 2 000 PLN.
10. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa Nagroda Pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j.: Dz.U. z 2024, poz. 226 z późn. zm.)), liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości przyznanej nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej Nagrody Pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody.
11. Właściciel, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Właścicielowi akcji konkursowej wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.
12. Organizator zastrzega sobie możliwość w trakcie trwania Promocji zmian procesu rejestracji Dowodów zakupu ze względów technicznych lub bezpieczeństwa, a także na skutek wykrycia naruszeń oraz prób obejścia ograniczeń w ich rejestracji.
13. Z Promocji wyłączone są zakupy następujących produktów lub usług dostępnych w Galaxy:
 - a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2021 r. poz. 1119, ze zm.);
 - b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2021 r. poz. 276);
 - c) leków (w tym wszelkich produktów zakupionych w kasach apteki Super-Pharm, tj. kasy Super-Pharm numer #5, #6 i #7 oraz kasy samoobsługowej Super-Pharm numer #77, preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2020 r. poz. 2021, ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt
 - d) usług kantoru wymiany walut i banku, kart oraz bonów podarunkowych, kart do telefonu typu prepaid, transakcji zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media oraz gaz dokonane w dowolnym punkcie handlowo-usługowym, transakcji dokonanych w punkcie Lotto, zakładów bukmacherskich, spłat rat kredytu regulowanych w punktach handlowo - usługowych świadczących tego typu usługi, zakupu polis ubezpieczeniowych, wpłat i wypłat bankomatowych;
 - e) Dowody zakupu pochodzące od Auchan POLSKA sp. z o. o. z supermarketu Auchan.
14. W przypadku Dowodów zakupów, na których widnieją jednocześnie zakupy produktów lub usług objętych Promocją i produktów lub usług wyłączonych z Promocji, podstawą do wzięcia udziału w Promocji będzie kwota netto Dowodu zakupu pomniejszona o wartość zakupu produktów lub usług wyłączonych.
15. W przypadku, gdy Uczestnik w związku z Zakupem promocyjnym skorzysta z prawa do udziału w Promocji i otrzyma Nagrodę, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego towaru lub usługi w ramach Zakupu promocyjnego. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw Uczestnika wynikających z gwarancji lub rękojmi, które są uregulowane w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z

2020 r. poz. 287, ze zm.) oraz w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2022 r. poz. 1360).

16. Nagrody mogą być wydawane u Sprzedawców lub przez Organizatora w Biurze Organizatora lub Punkcie Informacji. W sprawach związanych z regulaminem i wydawaniem Nagród możliwy jest także kontakt telefoniczny pod numerem 664-900-698 oraz e-mailowy na adres marta.kotula@epp-poland.com. Za wydanie Nagrody odpowiada Organizator lub Sprzedawca - zgodnie z opisem Nagrody w Aplikacji lojalnościowej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wydanie i dostępność Nagród wskazywanych przez Sprzedawców.
17. Aplikacja lojalnościowa umożliwia Uczestnikom Promocji walidację biletu parkingowego, tj. zmniejszenie opłaty za parking o trzy kolejne godziny (tj. pierwszą, drugą i trzecią godzinę) parkowania każdego dnia. Warunkiem skorzystania z tej możliwości jest wyrażenie zgody, o której mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu, zrobienie zakupów danego dnia w lokalach sprzedażowych na terenie Galaxy na kwotę co najmniej 100 zł oraz przeznaczenie w Aplikacji lojalnościowej kwoty 100 zł (stanowiącej równowartość 100 Galaxiorów) z paragonu obejmującego ww. zakupy na walidację biletu parkingowego.
18. Organizator przewiduje również organizację Promocji Specjalnych. Każda Promocja Specjalna odbywać się będzie w oparciu o indywidualny Regulamin Promocji Specjalnej, który będzie stanowił integralną część Regulaminu. Postanowienia Regulaminu stosuje się odpowiednio do postanowień każdego Regulaminu Promocji Specjalnej, chyba że w niniejszym Regulaminie lub Regulaminie Promocji Specjalnej postanowiono inaczej.

§ 3 Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego. Oświadczenie o pełnoletności Uczestnik Promocji potwierdza podczas rejestracji Konta, podając datę swojego urodzenia w ramach formularza rejestracyjnego znajdującego się w Aplikacji lojalnościowej.
2. Uczestnikiem nie mogą być podmioty gospodarcze prowadzące działalność gospodarczą w jakiegokolwiek formie prawnej, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach tej działalności. Dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także:
 - a) Sprzedawcy oraz najemcy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galaxy, w tym także sprzedawcy korzystający ze stanowiska tymczasowego zlokalizowanego na terenie Galaxy;
 - b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą Galaxy, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego;
 - c) pracownicy podmiotów pkt. 1 i 2 powyżej i osoby zaangażowane przez te podmioty na podstawie umów zlecenia i umów o dzieło;
 - d) wszelkie inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
2. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników lub osób zaangażowanych na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wskazane w ust. 2. Przez członków rodziny, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, pasierbów, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika okazania dokumentu tożsamości. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa okazania dokumentu tożsamości może spowodować wykluczenie

danego Uczestnika z uczestnictwa w Promocji, z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody, po przeprowadzeniu odpowiedniego postępowania wyjaśniającego. Wgląd w dokument tożsamości odbywa się wyłącznie w celu weryfikacji wypełnienia postanowień Regulaminu.

4. Jeżeli przypadek opisany w ust. 4 będzie dotyczył osób, o których mowa w ust. 2-3, Organizator zastrzega sobie prawo do nałożenia na te osoby obowiązku zwrotu sumy pieniężnej odpowiadającej równowartości dziesięciokrotności całkowitej wartości odebranej Nagrody. Szczegółowe kwestie w tym zakresie będą rozstrzygane indywidualnie w drodze odrębnych komunikatów/pism kierowanych od Organizatora.

§ 4 Rejestracja w Aplikacji lojalnościowej

1. Aby założyć Konto Uczestnik wypełnia formularz rejestracyjny znajdujący się w Aplikacji lojalnościowej i dokonuje aktywacji Konta.
2. Formularz rejestracyjny zawiera pola oznaczone znakiem „*”, których wypełnienie jest niezbędne dla utworzenia Konta (pola obowiązkowe) oraz pola, które można wypełnić fakultatywnie (pola opcjonalne).
3. W polach obowiązkowych formularza rejestracyjnego Uczestnik podaje:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) datę urodzenia;
 - c) numer telefonu;
 - d) adres e-mail;
 - e) hasło dostępne do Aplikacji lojalnościowej.
4. Uczestnik w celu rejestracji i korzystania z Promocji musi również zaznaczyć oświadczenia o akceptacji:
 - a) Regulaminu przez co również potwierdza o nieistnieniu przesłanek powodujących wyłączenie go z udziału w Promocji;
 - b) postanowień Polityki Prywatności oraz Polityki Transparentności dostępnych w trakcie rejestracji Konta.
5. Uczestnik podczas rejestracji może również wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych o produktach i usługach za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz zgodę na używanie przez Organizatora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego, dokonując jednoczesnego wyboru kanału komunikacji, przy użyciu którego chce otrzymywać od Organizatora informacje handlowe o produktach i usługach. Wycofanie uprzednio wyrażonej zgody na otrzymywanie informacji, o których mowa w zdaniu pierwszym, jest możliwe w każdym czasie. Wniosek Uczestnika o wycofaniu zgody zostanie uwzględniony przez Organizatora w czasie nie dłuższym niż 24h od chwili otrzymania wniosku na adres mailowy Organizatora (rodo@epppoland.com). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
6. Aktywacja Konta odbywa się przez potwierdzenie rejestracji, które polega na wejście przez Uczestnika na stronę internetową potwierdzającą, do której link zostanie przesłany na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym.
7. Alternatywnie Uczestnik może się zarejestrować również z wykorzystaniem swojego konta Google lub Facebook. Uczestnik zobowiązany jest podać prawdziwe dane i ponosi z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
8. Założenie Konta przez Uczestnika jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem umowy o prowadzenie Konta na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
9. Umowa o prowadzenie Konta może być rozwiązana przez każdą ze Stron z miesięcznym terminem wypowiedzenia. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy o prowadzenie Konta może być przesłane pocztą elektroniczną. Rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta jest tożsame z rezygnacją z udziału w Promocji, a rezygnacja z udziału w Promocji jest tożsama z żądaniem usunięcia Konta. Po dokonaniu rezygnacji, o której mowa powyżej, Uczestnik traci dostęp do Konta przez jego całkowite zablokowanie i nie ma możliwości dalszego udziału w Promocji, w tym zbierania Galaxiorów i odbierania Nagród.
10. Organizator zastrzega prawo odmowy zawarcia umowy o prowadzenie Konta z Uczestnikiem z dowolnego

powodu, w szczególności w przypadkach, gdy Uczestnikowi w przeszłości zablokowano konto w Aplikacji lojalnościowej z powodu naruszania zasad Regulaminu.

11. Jeżeli Uczestnik nie akceptuje któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, nie może brać udziału w Promocji.

§ 5 Korzystanie z Aplikacji lojalnościowej

1. Aplikacja lojalnościowa umożliwia Uczestnikowi uczestnictwo w Promocji. Aplikację można pobrać bezpłatnie w serwisie Google Play lub Apple Store.
2. Aplikacja lojalnościowa działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 7.1 i nowszych oraz na systemach iOS w wersji 11.1 i nowszych.
3. W celu zapewnienia prawidłowego działania Aplikacji lojalnościowej, Uczestnik musi posiadać w swoim urządzeniu mobilnym ciągłe połączenie internetowe oraz potwierdzić w ustawieniach swojego urządzenia mobilnego dostęp Aplikacji lojalnościowej do połączeń sieciowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dowolnej modyfikacji Aplikacji lojalnościowej oraz zmiany sposobu działania Aplikacji lojalnościowej, w tym usunięcia wszelkich danych zgromadzonych w bazie danych, zaprzestania działalności, przeniesienia praw oraz podjęcia wszelkich dozwolonych przez prawo czynności związanych z Aplikacją lojalnościową.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w funkcjonowaniu Aplikacji lojalnościowej, niezależnych od Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) zmiany funkcjonalności Aplikacji lojalnościowej w każdym czasie;
 - b) czasowego zawieszania działania Aplikacji lojalnościowej;
 - c) trwałego wyłączenia Aplikacji lojalnościowej po zamieszczeniu w niej stosownej informacji, bez archiwizowania zamieszczonych przez Uczestników treści;
 - d) żądania natychmiastowego zaprzestania działań dokonywanych przez Uczestnika, które mogą godzić w interesy Organizatora, Galaxy lub osób trzecich. Odmowa zastosowania się do takiego żądania przez Uczestnika będzie uznana za naruszenie Regulaminu i w konsekwencji uprawnia Organizatora do czasowego lub trwałego zablokowania dostępu do Aplikacji, włącznie z ewentualnym usunięciem Konta i zebranych na nim Galaxiorów (dodatkowych punktów) Uczestnika. Usunięcie Konta jest równoznaczne z wypowiedzeniem przez Organizatora umowy o prowadzenie Konta.
7. Po dokonaniu rejestracji Uczestnik korzystający z urządzenia mobilnego (smartfona) ma możliwość udzielić bądź odmówić zgody na wysyłanie powiadomień push do Uczestnika bezpośrednio z poziomu Aplikacji lojalnościowej. Wyrażenie zgody na otrzymywanie powiadomień push nie jest warunkiem udziału w Promocji lub korzystania z Aplikacji lojalnościowej, ale skutkuje ograniczeniem funkcjonalności Aplikacji lojalnościowej, które wykorzystują powiadomienia push, jak również brakiem możliwości walidacji biletów parkingowych.
8. Zabrania się korzystania z Aplikacji lojalnościowej w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu, obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego. Zabronione jest kopiowanie, powielanie lub wykorzystywanie, chociażby w części treści Aplikacji lojalnościowej, bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Organizatora.
9. Uczestnik zobowiązuje się powstrzymać od wszelkich działań mających na celu utrudnienie, destabilizację działalności Aplikacji lojalnościowej lub utrudnienie korzystania z Aplikacji lojalnościowej innym Uczestnikom. Uczestnik zobowiązuje się nie publikować lub udostępniać poprzez Aplikację lojalnościową, treści wulgarnych, o charakterze erotycznym, wzbudzających rasizm, prześladowanie z przyczyn etnicznych, kulturowych bądź religijnych, promujących lub sprzyjających działaniom przestępczym, naruszających prawa osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej lub stanowiących inną formę naruszenia dóbr prawnie chronionych oraz nie

używać Aplikacji lojalnościowej do namawiania nieletnich do zakupu towarów lub usług oraz do wpływania na podświadomość odbiorcy.

§ 6 Promocje Okresowe

1. W ramach promocji mogą być organizowane przez określonych Sprzedawców lub grupy Sprzedawców Promocje Okresowe. W Promocji Okresowej Sprzedawca lub grupy Sprzedawców mogą oferować specjalne nagrody rzeczowe lub kupony rabatowe i vouchery, które będą opisane w Aplikacji.
2. Do Promocji Okresowych stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Promocji, chyba że zastrzeżono inaczej. Czas trwania Promocji Okresowej podawany jest w Aplikacji Lojalnościowej.
3. W czasie trwania Promocji Okresowej, zbieranie Galaxiorów na potrzeby Promocji u Sprzedawcy, który przeprowadza Promocję Okresową lub jest nią objęty, jest wykluczone, a zebrane u tego Sprzedawcy Galaxiory w przypadku ich niewykorzystania ulegają przepadkowi i wyłączeniu ulega § 6 i 7 Regulaminu.

§ 7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Kontrolę nad prawidłowością przeprowadzenia Zakupów promocyjnych oraz sprzedaży dokonywanej przez Sprzedawców w ramach Promocji sprawować będzie osoba lub komisja powołana przez Organizatora. Uczestnikowi przysługuje prawo wnoszenia reklamacji do dnia zakończenia Promocji. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail lub adres korespondencyjny, zakres żądania oraz rodzaj zgłaszanych zastrzeżeń w odniesieniu do Promocji.
2. Reklamacja powinna zostać wysłana w formie przesyłki za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora lub mailowo na adres support@galaxy-centrum.pl.
3. Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie 7 dni roboczych od daty jej doręczenia. Wynik reklamacji zostanie przesłany w formie pisemnej na adres pocztowy wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w formie wiadomości e-mail.
4. Jeżeli Organizator nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 7 dni roboczych od dnia jej doręczenia, uważa się, że Organizator uznał reklamację zgodnie z żądaniem Uczestnika.
5. Po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego, Uczestnik jako konsument uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów konsumenckich. Z rejestrem podmiotów uprawnianych do rozwiązywania ww. sporów Użytkownik może zapoznać się na stronie: <http://polubowne.uokik.gov.gov.pl/rejestr,5.pl.html>.
6. Uczestnik jako konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym również za pomocą platformy ODR, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich). Platforma ODR jest interaktywną stroną internetową, za pośrednictwem której konsumenci mogą składać skargi (<http://ec.europa.eu/consumers/odr>).

§ 8 Zakończenie i zawieszenie Promocji, odstąpienie od umowy

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji lub ją czasowo zawiesić w każdym czasie, bez podawania przyczyn, w szczególności, gdy:
 - a) będzie to konieczne ze względu na zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które będą miały wpływ na realizację Promocji;
 - b) realizacja Promocji stanie się dla Organizatora lub dla Sprzedawców nieopłacalna;
 - c) sąd powszechny, organ administracji publicznej lub inny organ władzy publicznej wyda orzeczenie lub decyzję, na mocy której Organizator zobowiązany będzie do zakończenia Promocji;

d) działanie Galaxy jest ograniczone.

2. O zakończeniu Promocji Organizator powiadomi Uczestników poprzez komunikat w Aplikacji lojalnościowej oraz wiadomość sms/mms, wysłaną na numer telefonu Uczestnika podany w procesie rejestracji Konta, z co najmniej 1 - miesięcznym wyprzedzeniem, wraz ze wskazaniem daty zakończenia Promocji.
3. Organizator poinformuje o zakończeniu lub zawieszeniu realizacji Promocji poprzez opublikowanie stosownej informacji w Aplikacji lojalnościowej.
4. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Uczestnikowi, jeżeli:
 - a) spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Uczestnika przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy, a Uczestnik został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 - b) umowa dotyczyła dostarczenia treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Uczestnika przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy, a Uczestnik został poinformowany o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 9 Dane osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są EPP PROPERTY MANAGEMENT sp. z o. o. oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES - PM SERVICES sp. z o. o. Kontakt ze współadministratorami w sprawach ochrony danych osobowych jest możliwy poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby współadministratorów: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce.
2. Współadministratorzy oświadczają, że dane osobowe Uczestników przetwarzają zgodnie z wymogami wynikającymi z RODO.
3. Współadministratorzy oświadczają również, że dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane na zlecenie każdego z Współadministratorów podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji, wyłącznie w celu realizacji Promocji, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych. (email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora).
4. Dane, które Uczestnik poda przy rejestracji w Aplikacji lojalnościowej będą przetwarzane w celach niezbędnych do wykonywania umowy o prowadzenie Konta, w tym w celu przygotowania i dostarczenia Uczestnikowi dopasowanych Promocji.
5. Szczegółowe informacje na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce prywatności oraz Polityce transparentności.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Promocji zawarte w Regulaminie oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
2. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Promocji, upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Promocji oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu.
5. Ewentualne zmiany, w tym w zakresie administratorów danych osobowych Uczestników, będą komunikowane z

14-dniowym wyprzedzeniem, poprzez publikację aktualizacji w Aplikacji lojalnościowej oraz poprzez wysyłkę na e-maile Uczestników. Do czynności podjętych przez Uczestników do dnia wejścia w życie nowej wersji Regulaminu obowiązuje uprzednia wersja Regulaminu.

Aktualizacja 31.07.2025 r.